

Die Vereinten Nationen verabschiedeten im Jahr 2015 im Rahmen der Agenda 2030 die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Die Umsetzung dieser weltweit geltenden 17 Ziele dient der Sicherung der nachhaltigen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung auf unserem Planeten. GreenSpoon gleicht die mit diesen Zielen verbundenen globalen Aufgabenstellungen mit den betrieblichen Handlungsfeldern der Gastronomie ab. Das Siegel GreenSpoon würdigt das Engagement von Gastronomiebetrieben, die mit ihrem nachhaltigen Wirtschaften einen Beitrag zur Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen leisten.



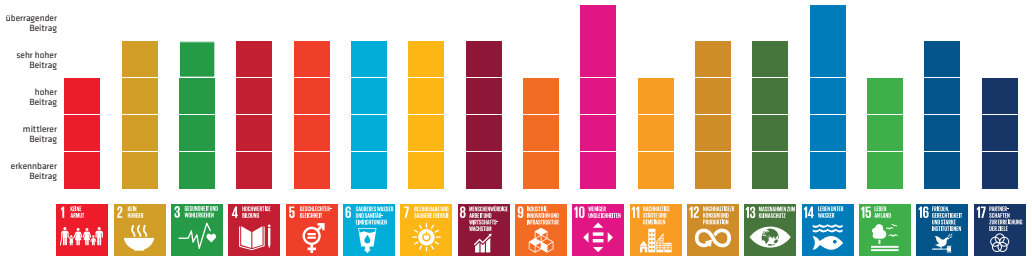
GreenSpoon

Die Busche Verlagsgesellschaft mbH bestätigt hiermit,
dass der Betrieb

Hühner- und Entenbraterei AMMER München

die Anforderungen für das GreenSpoon-Siegel erfüllt und
somit berechtigt ist, dieses Siegel gemäß den Nutzungsbedingungen zu verwenden.

Gültig bis 12/2025



Dieses Restaurant weist einen ermittelten **Nachhaltigkeitsscore von 80 %** aus. Weitere Informationen zu GreenSpoon unter greenspoon.eu

GreenSpoon – Das Nachhaltigkeits-Siegel der Busche Verlagsgesellschaft mbH

Dortmund, 11. Januar 2025

Johannes Großpietsch
Johannes Großpietsch
Geschäftsführer

Medienpartner

